预算资金估算表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目模块名称 | 项目建设内容 | 宣推平台 | 预算（万元） |
| 1 | **节****目****制****播****类** | 安全应急系列短视频 | 共26期、52条（每期分横版、竖版两个版本），每期时长不少于1分30秒，每月不少于2期。 | 省级电视应急频道、用户下载量至少1500万的新媒体客户端、粉丝数至少800万的抖音号、福建省政府新闻办官方账号“福建发布”(每月至少一期)、其他省级媒体视频号、官方微博、快手号、头条号等全媒体矩阵。 | 32 |
| 2 | 安全主题公益宣传片 | 12条，每条15秒安全生产公益宣传片。每条公益宣传片在福建综合频道《福建新闻联播》每月播4次，全年播出48次；福建新闻（应急）频道每月播出不少于10次，全年播出不少于120次。 | 传统电视端，以福建电视台综合频道《福建新闻联播》、福建新闻频道为主要发布平台，新媒体端以福建省政府新闻办官方账号“福建发布”为主、用户下载量至少1500万的新媒体客户端、粉丝数至少800万的抖音号，微博、快手、头条号等全媒体矩阵传播。 | 55 |
| 3 | “五个一百”相关主题宣传片、系列节目、网络微短剧、H5制作、微信公众号等融媒体产品 | 成效宣传片（汇报片） | 2条（每条不少于5分钟，内容聚焦2023年“五个一百”工程建设过程及安全宣教成果展示） | 省级电视应急频道、用户下载量至少1500万的新媒体客户端、粉丝数至少800万的抖音号、其他省级媒体视频号、官方微博等全媒体矩阵。 | 30.4 |
| 安全主题系列节目（三大系列） | 全年30期（三大系列），每期时长不少于2分钟：系列一：邀请各行各业安全生产代表，从各自的角度普及安全生产法，宣传和解读各种安全应急知识、重大政策法规。系列二：全省“五个一百”典型示范园（馆）打卡。系列三：应急普法，邀请省内知名的公益律师团队，解读鲜活案例，普及安全生产法。 | 省级电视应急频道、用户下载量至少1500万的新媒体客户端、粉丝数至少800万的抖音号、其他省级媒体视频号、头条号、官方微博等全媒体矩阵。 | 42 |
| 网络微短剧 | 10期（以网络剧等轻松诙谐的方式，让安全的意识和理念更容易被接纳和认同。）每期时长不少于1分30秒 | 用户下载量至少1500万的新媒体客户端、粉丝数至少800万的抖音号、“福建发布”视频号（不少于5期）、省级官方媒体视频号（不少于5期）、其他省级媒体官方微博、头条号等全媒体矩阵。 | 23 |
| H5网络互动产品 | 6期，聚焦重大宣传节点、重要安全领域、热点安全话题，制作H5、网络互动小游戏、互动答题等网络互动产品，促进全民参与，提升安全应急知识普及。 | 福建省政府新闻办官方账号“福建发布”微信公众号、用户下载量至少1500万的新媒体客户端。 | 20 |
| 微信公众号文章 | 12篇文章。根据省“五个一百”工程工作重点、每月应急管理工作重点或宣传重点，策划撰写图文并茂的微信公众号推文 | 福建省政府新闻办官方账号“福建发布”微信公众号 | 3.6 |
| 4 | 以“安全应急”为主题的电视专栏 | 1、26期（每期不少于15分钟。内容涵盖动态新闻报道、重要节点专题报道、政策解读；设置“救”在身边等固定环节）每月制作排播不少于2期。2、专属栏目，共20期，每期10分钟。 | 省级电视应急频道、用户下载量至少1500万的新媒体客户端，“救”在身边等特色环节，可在新媒体传播平台进行二次传播。 | 107 |
| 5 | 电视深度报道《新闻启示录》 | 1期（公共安全主题深度报道），期长不少于10分钟。 | 在福建省级官方电视媒体深度报道栏目。用户下载量至少1500万的新媒体客户端 | 7 |
| 6 | **广****告****投****放****类** | 福州地铁PIS电视广告、户外LED大屏广告 | 1、15秒安全主题宣传片，在福州地铁（现已开通1、2、5、6号线）PIS电视广告投放全年不少于90天，每天不少于10次，电视面不少于3000面。2、重要节点（安全生产月启动日、安全宣传咨询日、全国防灾减灾日等），在城市户外LED大屏（全年不少于2次，累计不少于10天） | 福州地铁、城市户外LED大屏 | 22 |
| 7 | **主****题****活****动****类** | “五个一百”大型落地主题活动 | 1场（围绕2023年“五个一百”建设重点、建设成效，开展主题线下活动） | 省级电视媒体以及新媒体客户端，网络直播平台至少要有1500万用户下载量，网络直播点击量不得少于200万相关新闻报道在“学习强国”平台、新华社客户端、央视频等中央新媒体平台以及新福建、《福建新闻联播》、东南网等省级媒体推送。 | 50 |
| 8 | 安全教育短视频大赛 | 1场 | 精选部分优秀短视频作品，在福建省政府新闻办官方账号“福建发布”、用户下载量至少1500万的新媒体客户端，粉丝数至少800万的抖音号等进行展播，并根据作品情况挑选优秀作品，在省级电视媒体展播。 | 35 |
| 9 | 安全主题公益课堂——安全宣讲进校园活动 | 1场（以“公益课堂”的形式，对中小学生进行安全教育。同步进行网络直播并拍摄相应的新闻报道） | 省级电视媒体以及新媒体客户端，网络直播平台至少要有1500万用户下载量，网络直播点击量不得少于200万 | 25 |
| 10 | 主题曲创作及MV拍摄、制作、推广 | 前期创作2-3首，选定一首作为主题曲后，进行MV拍摄、录制、推广 | 用户下载量至少1500万的新媒体客户端、粉丝数至少800万的抖音号、微博等新媒体平台 | 18 |
| 11 | **应急融媒体中心建设等** | 应急管理厅融媒体中心建设服务、开设“应急”专区 | 2名人员派驻，协助应急管理厅融媒体中心建设；“应急”专区运营、维护；网络专题页运营维护 | 在用户下载量至少1500万以上的新媒体客户端开设“应急”专区 | 30 |
| 12 | **应急广播产品** | 应急广播产品 | 1.广播安全宣传专栏：不少于10分钟/期，全年共计52期；2.系列应急类栏目：不少于30分钟/期，全年共计52期；3.安全公益宣传带，不少于1分钟/条，全年共计24条；4.“村村响”大喇叭应急专栏：不少于5分钟/期，全年共计52期；5.应急主题广播剧，不少于5分钟/集，全年共计10集 | 1.联动宣推渠道： 福建交通应急广播、全省75个县市融媒体中心的调频广播、30000个“村村响”农村大喇叭；2.网络播出平台：学习强国、电视IPTV、用户下载量至少1500万的新媒体客户端、直播海峡、微信公众号、视频号等。3.集纳推送：在用户下载量至少1500万的新媒体客户端、喜马拉雅等平台对各栏目、安全公益宣传带、应急主题广播剧等内容进行集纳推送，形成二维码，以便进行二次传播。 | 80 |
| 13 | **其 他****服 务** | 新闻报道 | 应急管理动态新闻采访报道、突发事件报道 | 重要新闻在“福建新闻联播”或“福建卫视新闻”播出 | 0 |
| 总计： |  | 580 |